

# SUPERMERCADO

15 . 01 . 2026

11º Edição

**NEWS**



**PRÊMIO AUTOMAÇÃO 2025- GS1 BRASIL**



# BICAMPEÕES

EXPANSÃO &  
NOVOS MERCADOS

**Página 02**

OPERAÇÃO &  
INTEGRAÇÃO

**Página 03**

REFORMA TRIBUTÁRIA &  
ESTRATÉGIA

**Página 04**

RECONHECIMENTO &  
EXCELENCIA

**Página 05**

GESTÃO &  
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

**Página 06**

PARCERIAS &  
RESULTADOS

**Página 07**

# TELECON SISTEMAS INICIA UMA NOVA FASE EM GOLD COAST, AUSTRÁLIA

A Telecon Sistemas dá um passo estratégico ao estabelecer um novo polo de desenvolvimento em Gold Coast. Após décadas contribuindo para a evolução do varejo brasileiro, iniciamos a criação de uma plataforma internacional construída desde sua base com Inteligência Artificial aplicada ao negócio.

O projeto une profissionais brasileiros e australianos, conectando conhecimento de mercado, visão global e práticas reais do varejo. Esse modelo colaborativo garante uma tecnologia mais intuitiva, escalável e preparada para diferentes ambientes de operação.

O lançamento da plataforma acontecerá inicialmente na Austrália, mercado reconhecido pela rapidez na adoção de soluções avançadas. Após a validação e expansão local, o software chegará ao Brasil com ainda mais robustez e maturidade.



Equipe Austrália

Estamos desenvolvendo um sistema que aprende com dados, antecipa cenários, automatiza tarefas e reduz o esforço operacional das empresas. Uma solução criada para acelerar resultados e elevar o nível de gestão.

Com essa expansão, a Telecon reforça seu compromisso de entregar tecnologia que transforma negócios e amplia sua atuação para novos mercados, mantendo a essência que sempre guiou nossa trajetória.

## Inovação Sem Fronteiras: Grupo Telecon na Austrália Por Cássio Rocha, Diretor de TI do Grupo Telecon

O Grupo Telecon avança para um novo cenário internacional com a criação da Syscontech em Gold Coast, na Austrália. Essa expansão fortalece nosso posicionamento como desenvolvedores de tecnologia voltada à eficiência operacional e à automação inteligente. O intercâmbio entre as equipes brasileiras e australianas tem acelerado a entrega de soluções mais rápidas, modernas e centradas no cliente.

O primeiro resultado dessa operação é o Systock, sistema web para gestão de estoque em restaurantes. A solução incorpora Agentes de Inteligência Artificial que analisam consumo, sazonalidade e dados de venda para gerar previsões e recomendações automáticas. Seu principal diferencial é o Assistente StockAI, que apoia decisões de compra e reposição com precisão, reduzindo desperdícios e aumentando a produtividade.

A presença na Austrália nos conecta a um dos mercados mais exigentes do mundo e amplia nossa capacidade de desenvolver tecnologias com padrão global. A integração contínua entre as equipes permite que a Telecon avance em velocidade, combinando experiência prática no varejo brasileiro com tendências internacionais de inovação.

## UMA NOVA ERA PARA O SEU FRENTE DE CAIXA



# TORUSPDV

É com grande entusiasmo que anunciamos o início da migração do Telecon PDV para o novo **Torus PDV**. Não estamos falando apenas de uma atualização de versão, mas de um salto tecnológico, um sistema de PDV totalmente novo, desenvolvido com as melhores ferramentas e metodologias de programação do mundo.

O Torus chega para trazer mais agilidade e modernidade ao PDV. Além de incorporar todos os recursos do Telecon PDV, ele rompe barreiras ao rodar no sistema operacional Linux, o que traz mais estabilidade e segurança.

O Torus PDV oferece um visual mais moderno e versátil: ele se adapta tanto a operações tradicionais, quanto ao uso de monitores "touch", trazendo maior ergonomia para o operador e fluidez no atendimento do cliente que pode acompanhar sua compra através de um monitor adicional. Já o modo Self-checkout, transforma a autonomia do consumidor em um diferencial competitivo para sua loja. Pensado para facilitar a operação do cliente, ele torna a jornada de compra muito mais intuitiva e ágil.

Além disso, o Torus PDV conta com outros recursos exclusivos, como: duplo-check de pesagem, rastreabilidade de produtos pesados; fechamento de caixa off-line; atalhos para formas de pagamento; personalização de cores e temas; entre muitos outros!

**Garanta seu lugar na vanguarda!** Queremos premiar os pioneiros dessa evolução. Preencha o formulário abaixo: os primeiros **50 clientes** que solicitarem a migração receberão uma condição comercial exclusiva e um desconto especial.

A evolução é agora. Vamos juntos para o Torus?

**Cássio Rocha**

*Diretor de Tecnologia do Grupo Telecon  
Analista de Sistemas e Gestor de Projetos*

## TELECON SISTEMAS INTEGRA ETIQUETAS ELETRÔNICAS AO ERP E ELEVA A PRODUTIVIDADE

A Telecon Sistemas, referência nacional em soluções para o varejo, lança a integração das **etiquetas eletrônicas de gôndola (ESL – Electronic Shelf Labels)** ao ERP Sistema S, elevando o controle de preços, promoções e informações de produtos a um novo patamar.

**As etiquetas ESL substituem as etiquetas de papel e se conectam diretamente ao sistema.** Toda atualização feita no ERP é refletida automaticamente nas gôndolas, em tempo real, permitindo milhares de mudanças simultâneas com precisão e eliminando divergências entre o preço exposto e o cadastrado.

A **produtividade cresce imediatamente:** tarefas que antes levavam horas passam a levar segundos, reduzindo erros, agilizando promoções, garantindo conformidade e diminuindo custos operacionais. Ao mesmo tempo, o **consumidor percebe mais modernidade**, transparência e confiança. Tudo isso com uma integração simples, que aproveita a infraestrutura existente e conta com suporte e treinamento completo da Telecon Sistemas.

Com essa inovação, o **Grupo Telecon reforça seu compromisso com a transformação digital do varejo**, entregando eficiência, economia e uma experiência superior ao cliente.

**Tiago Henrique Bona**  
*Executivo de Novos Negócios  
do Grupo Telecon*



# REFORMA TRIBUTÁRIA

## LEI COMPLEMENTAR 214 DE 01/01/26

Nós, do Grupo Telecon, estamos **desde 2024 nos preparando e nos atualizando** para atender às exigências da **Reforma Tributária**, uma mudança que impactará de forma inevitável **toda a economia brasileira**. Conhecida como a “**reforma do consumo**”, ela trará efeitos distintos entre os segmentos econômicos: **alguns terão aumento significativo da carga tributária**, outros **manterão o patamar atual**, enquanto há casos em que **poderá ocorrer redução de impostos**.

Diante desse cenário, a Reforma Tributária precisa ser analisada sob múltiplos ângulos. Como o **Grupo Telecon atua exclusivamente no varejo**, especialmente com **ERP e contabilidade voltados para supermercados**, temos realizado **investimentos robustos em infraestrutura, tecnologia e conformidade legal**.

Nosso foco foi garantir que o **ERP Sistema S estivesse totalmente adequado à legislação vigente a partir de 01/01/2026**, assegurando o primeiro e mais importante passo da Reforma Tributária: a conformidade dos sistemas de gestão. Isso envolve **documentação, infraestrutura dos layouts de NFe e NFCe**, além da tributação correta dos produtos e suas classificações, sempre em conformidade com a legislação atual.

Por isso, reforço em todos os eventos dos quais participo, seja como ouvinte ou palestrante, que **a primeira grande etapa da Reforma Tributária é a adequação dos ERPs**. Somente com sistemas preparados será possível que os profissionais da contabilidade avancem para o segundo momento da Reforma, que trata das obrigações acessórias junto ao Governo, inicialmente informativas em 2026 e, a partir de 2027, tributárias e financeiras.

Reafirmamos, portanto, que o **ERP Sistema S, do Grupo Telecon, já está totalmente preparado e em conformidade, pronto para atender integralmente às exigências da Reforma Tributária e apoiar supermercados nesse novo cenário fiscal**.



Fotos: Autores

**Jose Bresolin - CRC 34.389**  
Diretor Contábil do Grupo Telecon  
Contador e Tributarista para Supermercados

# GRUPO TELECON É BICAMPEÃO DO PRÊMIO DE AUTOMAÇÃO COMERCIAL DA GS1 BRASIL

O Grupo Telecon conquistou, **pelo segundo ano consecutivo**, o **Prêmio de Automação Comercial da GS1 Brasil**, considerado o “Oscar da Automação”. A empresa venceu na categoria **Provedores de Solução**, que reconhece empresas responsáveis por implantar tecnologias baseadas nos padrões GS1 em seus clientes, impulsionando eficiência e inovação no varejo.

A premiação, realizada no mês de novembro de 2025 em São Paulo, celebra organizações que se destacam no uso de tecnologias e padrões globais para **promover a transformação digital** e a integração de processos no mercado.

O reconhecimento reforça o compromisso do Grupo Telecon com a **excelência** e a automação inteligente, consolidando sua atuação como referência nacional em **soluções de tecnologia e gestão para supermercados**.

Em 2024, a empresa já havia sido destaque com duas conquistas no Prêmio Automação GS1 Brasil e, em 2025, também obteve reconhecimento internacional no **GS1 Latam Awards**, que reúne líderes de inovação de toda a América Latina.

**“Estar entre os vencedores pelo segundo ano seguido é um reflexo do trabalho de uma equipe que acredita na inovação como caminho para o futuro do varejo”**, destacou Dautro Ribeiro, diretor do Grupo Telecon.

Para Cássio Rocha, diretor de TI da empresa, **“esse prêmio simboliza o resultado de um propósito claro: transformar a gestão e a operação dos supermercados por meio da tecnologia e da inteligência integrada.”**

Com mais de três décadas de história, o Grupo Telecon é formado por empresas especializadas em sistemas de gestão, PDV, mobilidade, automação e rastreabilidade, sendo hoje uma das principais referências em **tecnologia para o setor supermercadista brasileiro**.



Foto: Aurora/



Foto: Aurora/



## MENTORIA RM 360° + SISTEMA S

A Mentoria RM 360° + Sistema S encerrou sua jornada no dia 3 de dezembro de 2025, marcando um ciclo de aprendizado e transformação na gestão de supermercados clientes do Grupo Telecon. Conduzida por **Rogério Machado**, mentor sênior em supermercados, a formação contou com o apoio dos **especialistas do Grupo Telecon**, que aprofundaram o uso do Sistema S e trouxeram à prática as principais ferramentas de gestão.

Ao longo de sete meses, os participantes mergulharam nos sete pilares essenciais da gestão supermercadista (**Comercial, Recursos Humanos, Financeiro, Estoques, Operações, Marketing e Prevenção de Perdas**), sempre com foco em resultados e aplicação prática.

*“As aulas são muito boas. A Call 360° ajuda bastante, e já estou conseguindo aplicar pontos de negociação, giro de mercadorias e RH.” – Diego, proprietário do Supermercado Sans Souci.*

Cada módulo foi complementado pelas Calls 360°, encontros em que o supermercadista se reúne com especialistas do Grupo Telecon para discutir desafios reais, alinhar estratégias, revisar metas e avaliar a aplicabilidade dos pilares na operação, tornando o aprendizado ainda mais efetivo. Como fechamento, teremos uma **atividade final** interativa, pensada para consolidar todo o conhecimento construído ao longo da mentoria.

O Grupo Telecon segue comprometido em impulsionar o varejo alimentar com conhecimento, inovação e gestão de excelência.

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA À ROTINA SUPERMERCADISTA

No dia 22 de outubro, o Auditório do Grupo Telecon, em Canoas, recebeu o **evento Inteligência Artificial aplicada na rotina do supermercado**, realizado em parceria com a ExpoSupermercados.

O encontro foi voltado a empresários, gestores e profissionais do varejo alimentar, com foco em aplicações práticas de IA na gestão.

A **Formação em Gestão 4.0** contou com a participação de **Cássio Rocha**, **Silvana Nicolodi**, **Vitor Brandolff**, além de **Patrícia Machado**, proprietária do Supermercado Supermermagó, e **Wagner Antonelli**, proprietário dos Supermercados Índio, que compartilharam conceitos de IA, segurança, ética e cases reais já aplicados no setor.

A programação incluiu **demonstrações práticas de ferramentas como ChatGPT, automações e análise de dados**, e foi encerrada com um momento de networking, reforçando o compromisso do Grupo Telecon e da ExpoSupermercados com a inovação no setor supermercadista.





Foto: Autoral

## FEIRA AGAS LITORAL: PARCERIA, INOVAÇÃO E RESULTADOS

A participação do Grupo Telecon na Feira AGAS Litoral foi um **marco de sucesso!** Foram dois dias intensos de evento, dedicados a estreitar laços e celebrar a parceria com nossos clientes.

Nosso estande foi um ponto de encontro vibrante, com a presença notável de parceiros de longa data como **Riali** e **Bolão**, reforçando a solidez dos nossos relacionamentos.

Um destaque especial foi a oportunidade de interagir com a nova e promissora direção da AGAS Litoral, que agora conta com a **visão e experiência** dos nossos queridos clientes, **Patricia e Jacinto, do Supermago**. Essa nova liderança é um indicativo do futuro brilhante e cheio de oportunidades que se desenha para o setor, e estamos entusiasmados em caminhar lado a lado nesta nova fase!

A AGAS Litoral 2025 comprovou ser o palco ideal para **conexões estratégicas** e a apresentação das nossas **soluções inovadoras**.

Continuamos firmes no propósito de ser o parceiro que impulsiona o crescimento e o sucesso dos supermercadistas.

**Obrigado a todos os clientes e visitantes** que tornaram nossa participação memorável! Venha construir o próximo sucesso conosco!



Foto: Autoral

## DEPOIMENTO ALIS CONCARI CLIENTE CONTELE:



**“A nossa relação com a Contele foi construída ao longo de alguns anos, a partir do sistema da Telecon. Além de formarmos uma grande equipe, fomos conhecendo pessoas e criando amizades.**

**Hoje, meu principal contato é com a Daiane e o Sr. Bresolin, pessoas incríveis e ótimos profissionais. Estão sempre muito solícitos para nos ajudar. A Priscila também: no que eu preciso, ela está sempre disposta. As outras meninas igualmente, sempre que precisei.**

**Nossa relação se baseia em uma equipe muito consistente, que sabe ajudar e sabe o que está fazendo. Eles nos ajudaram a ser uma empresa organizada, a manter nossos arquivos em dia e bem estruturados. Estão sempre atentos a qualquer detalhe da empresa, e isso contribui diretamente para o nosso crescimento e desenvolvimento diário.**

**Hoje, para o nosso crescimento, para o nosso cuidado e para tudo o que fazemos, essa parceria é imprescindível. Somos muito gratos por essa colaboração e desejamos que ela continue por muito tempo.”**

**Alis Concari**

Proprietária do Supermercado Concari | Restinga Seca-RS

Prêmio à Excelência GS1 LATAM 2025

# SUPERMAGO E TELECON CONQUISTAM PRÊMIO INTERNACIONAL



O Prêmio à Excelência GS1 LATAM é um reconhecimento internacional promovido pela GS1 América Latina, que valoriza empresas e profissionais que aplicam os padrões GS1 de forma inovadora e eficiente, com impacto em áreas como logística, rastreabilidade e transformação digital.

Em 2025, o Supermago Supermercados, representado pela proprietária Patrícia Machado, foi reconhecido com o prêmio pelo projeto desenvolvido em parceria com a **Telecon Sistemas** e a **Urano**, que implementou um processo completo de rastreabilidade automatizada de produtos perecíveis, do recebimento ao ponto de venda.

A solução integra balanças inteligentes Urano ao **ERP Sistema S do Grupo Telecon**, gerando QR-Codes GS1 com informações de origem, validade e lote, atualizadas em tempo real. O projeto garante maior controle de estoque, redução de perdas e conformidade com as normas de segurança alimentar.

Com mais de 35 anos de atuação, a **Telecon Sistemas** reforça sua posição como referência em tecnologia para o varejo supermercadista.

*“A conquista do Prêmio de Automação 2024 e do Prêmio à Excelência GS1 LATAM 2025 consolida nosso compromisso com a inovação e a excelência no varejo nacional e internacional”,* destaca Cássio Rocha, Diretor de TI do Grupo Telecon.